CORPORATE DESIGN MANUAL

WIR FAHREN. UND BEWEGEN WAS.
Die deutschen Busunternehmen

INHALT

BASISLOGO 03
LOGO MIT LINIE 04
FARBEN 05
TYPOGRAFIE 06
KAMPAGNENRAHMEN 07
MOTIVE UND WERBEMITTEL 08
PLAKATE 09
ANZEIGEN UND POSTKARTEN 10
FACEBOOK POSTS 11
NUTZUNGSRECHTE 12

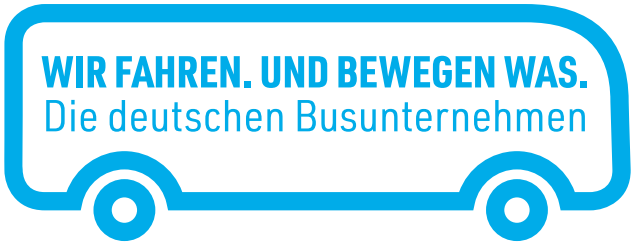
BASISLOGO

Die Wort-Bild-Marke setzt sich aus dem Symbol eines Busses, dem Claim "WIR FAHREN. UND BEWEGEN WAS" und der Absenderzeile „Die deutschen Busunternehmen" zusammen.

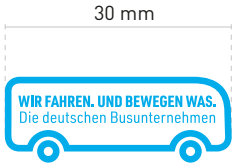
Das Logo liegt als Farbversion und als Schwarz-Weiß-Version vor. Die schwarze Variante sollte nur genutzt werden, wenn ein Druck in Farbe nicht möglich ist.

Die Wort-Bild-Marke darf in ihrer Form und Farbigkeit nicht verändert werden. Einzige Ausnahme ist die Nutzung des Logos mit Linie (siehe Seite 04). Die minimale Darstellungsgröße beträgt 30 mm in der Breite.

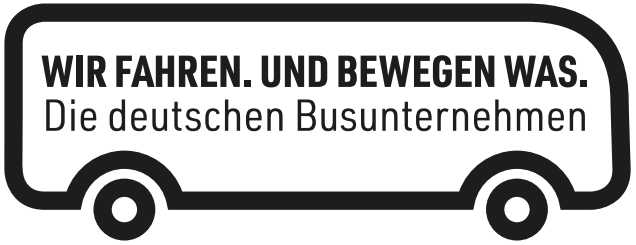
Das Logo darf nur auf Weiß oder auf Farbflächen der auf Seite 05 beschriebenen Kampagnenfarben stehen.



Farbversion



Minimalgröße Farbversion:



Schwarz-Weiß-Version

LOGO MIT LINIE

Für den Kampagneneinsatz wird eine besondere Form des Logos genutzt. Diese Logoform steht nie in der Grundform ihrer Ausgangsdatei, sondern wird immer rechts und links mit einer weiterführenden Linie erweitert. Die Linienstärke dieser Linien richtet sich nach der Dicke der Linien in der Ausgangsdatei (x).

Die weitere Linienführung kann als Gestaltungselement unterschiedliche Anwendung finden. In der Recruitingkampagne ergibt sich aus ihr der Kampagnenrahmen (siehe Seite 07).

Das Logo und die daraus erwachsenden Linien dürfen nur im vorliegenden Blauton der Ausgangsdatei erscheinen oder eingefärbt werden und nur auf Weiß oder Farbflächen der auf Seite 05 beschriebenen Hausfarben stehen.

Ausgangsdatei

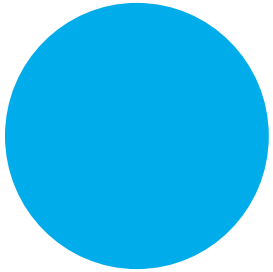
Ausgangsdatei mit weiterführenden Linien

FARBEN

Die Farbwelt der Kampagne besteht aus den hier gezeigten Farben. Diese können in unterschiedlicher Weise kombiniert werden.

Bei Schrift ist vorzugsweise Cyan zu nutzen. Bei Nutzung der anderen Farbtöne für Typografie ist auf gute Lesbarkeit je nach Hintergrundfarbe bzw. Farbkombination zu achten.

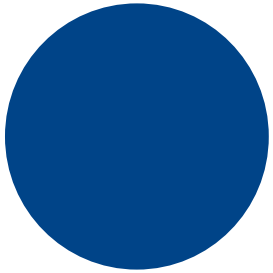
In der Gestaltung dürfen nur diese Farben genutzt werden. Andere Farbtöne oder Abstufungen sind nicht erlaubt.



Cyan
CMYK 85/0/0/0
RGB 0/172/233
00ACE9

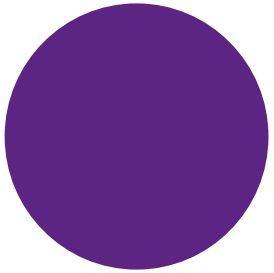
Hellblau
CMYK 15/0/0/0
RGB 223/242/253
DFF1FD

Weiß
CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
FFFFFF



Dunkelblau
CMYK 100/70/0/20
RGB 255/255/255
FFFFFF

Gelb
CMYK 0/5/90/0
RGB 255/230/11
FFE60B



Violett
CMYK 80/100/0/0
RGB 97/31/142
611F8E

TYPOGRAFIE

Als Schrift wird die Schriftfamilie DIN Pro in den Schnitten Regular, Medium und Bold verwendet.

Headlines werden vorzugsweise im Versalsatz in der DIN Pro Medium gesetzt.

Für Fließtext wird die DIN Pro Regular genutzt.

DIN Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

DIN Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

DIN Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

KAMPAGNEN-RAHMEN

Der Kampagnenrahmen ist ein grundlegendes Gestaltungselement der Recruitingkampagne. Er kann sowohl für reine Textanzeigen als auch für Anzeigen mit Bild genutzt werden und ist nach den hier gezeigten Vorgaben anzulegen.

Logo und Rahmen sind immer in einem Winkel von 4 Grad geneigt. Durch diese leichte Drehung fährt der Bus in eine positiv nach oben strebende Richtung und es entsteht Dynamik.

Der Rahmen hat abgerundete Ecken, welche sich an den Rundungen des Logos orientieren.

Als Schrift im Rahmen wird die DIN Pro Medium genutzt. Diese ist rechtsbündig mit einem Abstand von fünfmal der Linienstärke (x) am oberen und rechten Rand ausgerichtet.

MOTIVE UND WERBEMITTEL

Es gibt zwei Arten von Motiven: Bildmotive, bei denen Porträts verschiedener Zielgruppen mit dem Kampagnenrahmen kombiniert werden, und reine Textmotive. Auf Basis der Motive hat der bdo Werbemittel erstellen lassen, die er seinen Mitgliedsunternehmen zu Werbezwecken zur Verfügung stellt. Diese Werbemittel werden auf den folgenden Seiten beschrieben.

Jedes Werbemittel verfügt über eine feststehende, weiße Fläche mit dem Titel „Deine Karrierechance vor Ort:“. Den bdo-Mitgliedsunternehmen ist es erlaubt, diese Fläche für Logo und Unternehmensdaten zu nutzen. In einem bestimmten Umfang sind den bdo-Mitgliedsunternehmen auch Änderungen an dem Format einzelner Werbemittel erlaubt. Der Umfang der möglichen Änderungen wird auf den Folgeseiten beschrieben. Änderungen, die über die Vorgaben hinausgehen, sind aus rechtlichen und gestalterischen Gründen untersagt.

PLAKATE

HOCHFORMAT DIN A1, A0 UND CLP

Für die Erstellung von großformatigen Plakaten im Format DIN A0 bis DIN A1 sowie City-Light-Poster (CLP) stehen den bdo-Mitgliedsunternehmen Dateien im Format DIN A0 zur Verfügung.

Folgende Änderungen sind erlaubt:

- Skalierung in den Formaten von DIN A0 bis DIN A1
- Adaption auf das Format City-Light-Poster
- Einfügen von Unternehmenslogo und Kontaktdaten auf dem dafür vorgesehenen, weißen Feld

Feld für Unternehmenslogo und Kontakt:

DEINE KARRIERECHANCE VOR ORT:

LOGO

Busunternehmen Mustername
www.die-musterfirma.de
Tel.: 030 23 21 87 22
info@die-musterfirma.de

Wie hier dargestellt, steht steht das Unternehmenslogo vorzugsweise links und die Adresse rechts davon in der Schriftart DIN Pro Bold.

ANZEIGEN UND POSTKARTEN

QUERFORMAT DIN A6 BIS DIN A5

Für die Erstellung von Anzeigen und Postkarten im Format DIN A6 bis DIN A5 stehen den bdo-Mitgliedsunternehmen Dateien im Format DIN A6 zur Verfügung.

Folgende Änderungen sind erlaubt:

- Skalierung in den Formaten von DIN A6 bis DIN A5
- Adaption auf Anzeigenformate, die zwar nicht nicht den DIN-Seitenverhältnissen entsprechen, sich aber innerhalb einer Breite und Höhe von 10,5 cm bis 21 cm bewegen
- Einfügen von Unternehmenslogo und Kontaktdaten auf dem dafür vorgesehenen, weißen Feld

FACEBOOK POSTS

Für Posts auf Facebook stehen den bdo-Mitgliedsunternehmen jpg-Dateien zur Verfügung, die auf das Format 1200x630 px für geteilte Bilder optimiert sind.

Die hier gezeigten Beispiele zeigen Posts mit einem Bild- und einem Textmotiv und exemplarischen Texten, die eine Verlinkung zur Kampagnenwebsite beinhalten.

NUTZUNGSRECHTE

Die Nutzungsrechte enthalten die Nutzung der Werbemittel durch den bdo und alle im bdo organisierten Mitgliedsunternehmen. Die Werbemittel dürfen im Rahmen der bdo-Recruiting-Kampagne für alle Medien zeitlich und territorial unbegrenzt genutzt werden.

Hinzufügungen und Änderungen an den Werbemitteln sind nur im Rahmen der Vorgaben des Corporate Design Manuals in der Fassung von März 2020 und auf Basis der für diese Zwecke zur Verfügung gestellten Dateien erlaubt.

Zuwiderhandlungen stellen Urheber- und Nutzungsrechteverletzungen dar. Diese führen zu Beseitigungs-, Unterlassungs- und Schadensersatzansprüchen. Daneben können Straf- und Bußgeldvorschriften zur Anwendung kommen.

IMPRESSUM

Bundesverband Deutscher
Omnibusunternehmer (bdo) e.V.

Reinhardtstraße 25

10117 Berlin

© Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmer (bdo) e.V., 2020