

Trendbarometer Bustouristik für 2024

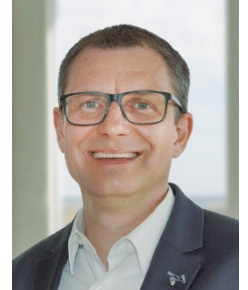
1. Wie beurteilen Sie die wirtschaftlichen Aussichten für die Bustouristik im Jahr 2024 in den folgenden Bereichen?

Busreisen

- | | | |
|-----------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> Sehr gut | <input type="checkbox"/> Schlecht | <input type="checkbox"/> Nicht im Portfolio |
| <input type="checkbox"/> Gut | <input type="checkbox"/> Sehr schlecht | |
| <input type="checkbox"/> Mittel | <input type="checkbox"/> Weiß nicht | |

Mietomnibus:

- | | | |
|-----------------------------------|--|---|
| <input type="checkbox"/> Sehr gut | <input type="checkbox"/> Schlecht | <input type="checkbox"/> Nicht im Portfolio |
| <input type="checkbox"/> Gut | <input type="checkbox"/> Sehr schlecht | |
| <input type="checkbox"/> Mittel | <input type="checkbox"/> Weiß nicht | |



Ihr Ansprechpartner:

Michael Gersch
Leitung Touristik

2. Wirkt sich die aktuelle Inflation auf das Buchungsverhalten für die Reisesaison 2024 aus?

- Starke Auswirkung
- Geringe Auswirkung
- Keine Auswirkung

0 70 31/ 623-122
michael.gersch@wbo.de

3. Wie hat sich der Umsatz im Reiseverkehr in Ihrem Unternehmen 2023 im Vergleich zu 2022 entwickelt?

- Mehr als 100 Prozent von 2022 erreicht
- Mehr als 90 Prozent von 2022 erreicht
- Mehr als 80 Prozent von 2022 erreicht
- Mehr als 70 Prozent von 2022 erreicht
- Weniger als 70 Prozent von 2022 erreicht

4. Haben Sie Schwierigkeiten, geeignetes Personal zu finden?

- Ja
- Nein

5. Wenn Sie Schwierigkeiten haben, geeignetes Personal zu finden: Mussten Sie deshalb das Angebot reduzieren?

- Ja
- Nein

Ergänzungen (bitte angeben)

6. Ist die Nachfrage nach klimaschonenden Reiseangeboten im Jahr 2023 gestiegen?

- Ja, die Nachfrage ist gestiegen
- Die Nachfrage ist gleichgeblieben
- Die Nachfrage hat abgenommen

7. Werden nachhaltige Angebote durch die Kunden aktiv nachgefragt?

- Ja
- Nein
- Weiß ich nicht

8. Erachten Sie ein einheitliches Prüfsiegel für Nachhaltigkeit in der Bustouristik als sinnvoll?

- Ja
- Nein