

# Trendbarometer Bustouristik 2025

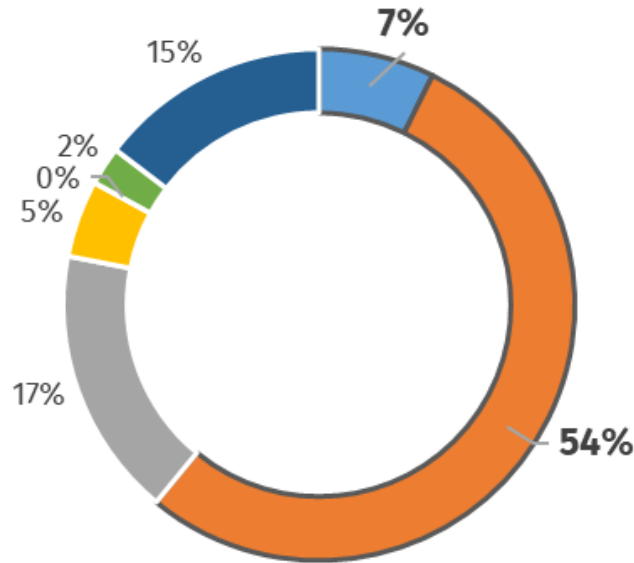
**Michael Schmelzle**

Stell. Geschäftsführer

Leitung Recht & Wirtschaft

Verband Baden-Württembergischer Omnibusunternehmen e.V.

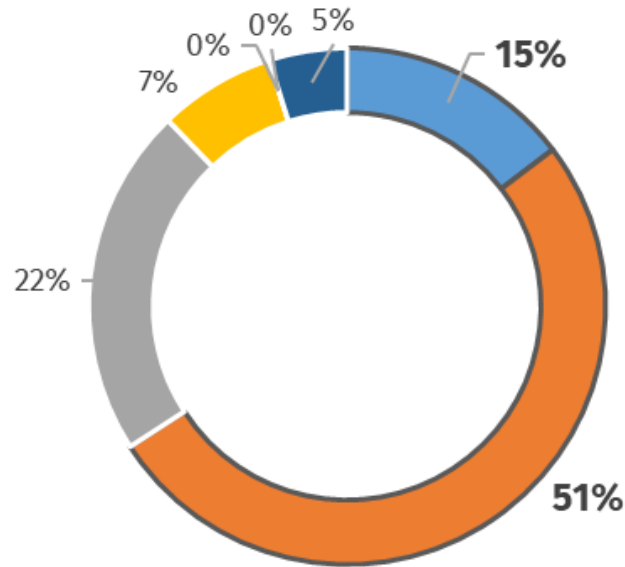
# Wie beurteilen Sie die wirtschaftlichen Aussichten im Jahr 2025 bei eigenverantwortlichen Busreisen?



■ Sehr gut 
 ■ Gut 
 ■ Mittel 
 ■ Schlecht 
 ■ Sehr schlecht 
 ■ Weiß nicht 
 ■ Nicht im Portfolio

**Quelle:** WBO e.V.,  
 Mitgliederbefragung  
 im Januar 2025;  
 Trendbarometer  
 Bustouristik.

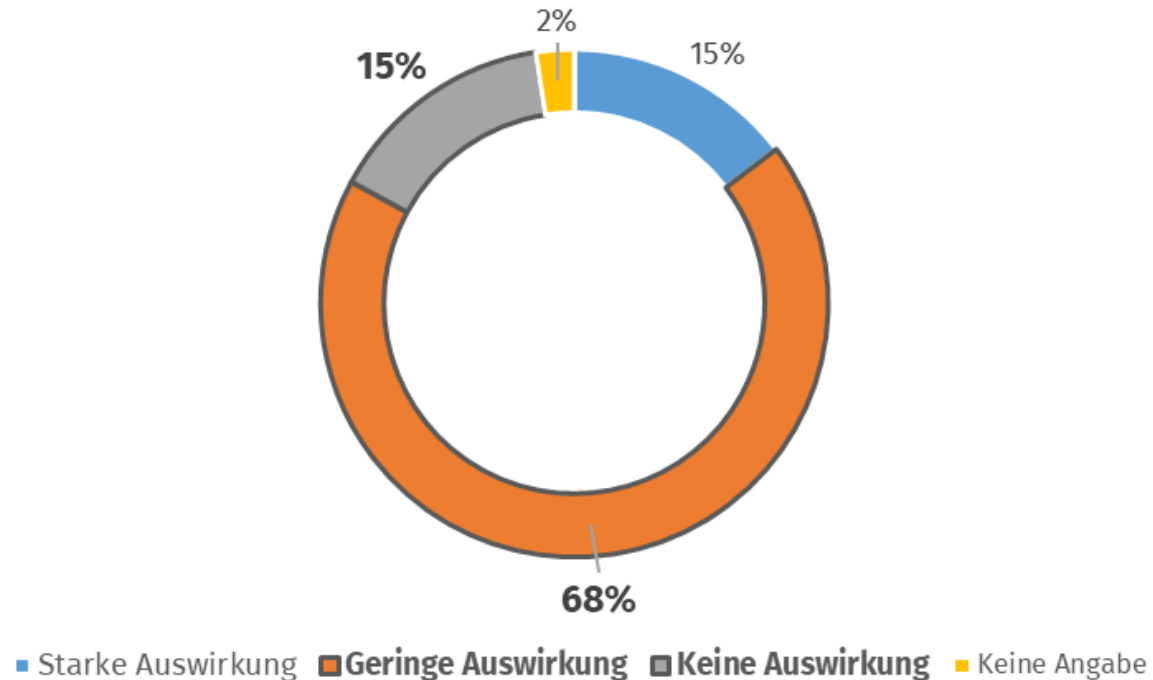
## Wie beurteilen Sie die **wirtschaftlichen Aussichten im Jahr 2025** im **Mietomnibusverkehr**?



■ Sehr gut ■ Gut ■ Mittel ■ Schlecht ■ Sehr schlecht ■ Weiß nicht ■ Nicht im Portfolio

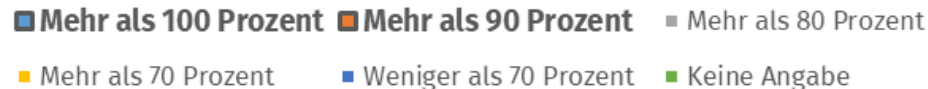
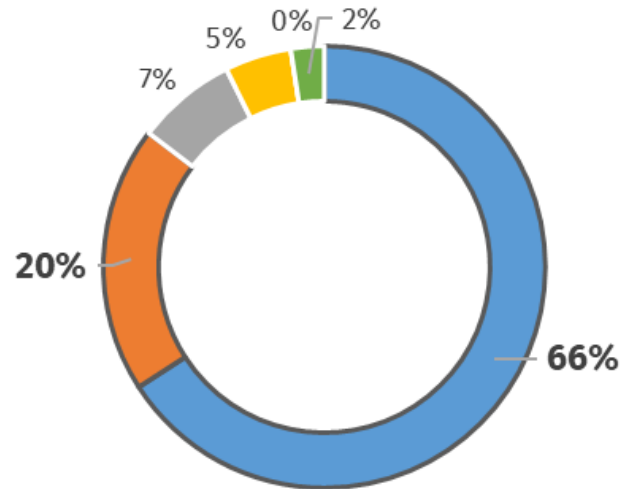
*Quelle: WBO e.V.,  
Mitgliederbefragung  
im Januar 2025;  
Trendbarometer  
Bustouristik.*

Wirkt sich die aktuelle **Inflation** auf das Buchungsverhalten für die Reisesaison 2025 aus?



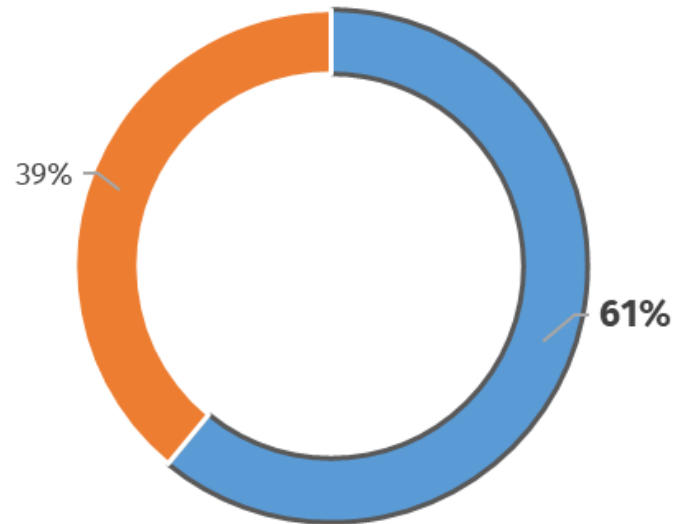
*Quelle: WBO e.V.,  
Mitgliederbefragung  
im Januar 2025;  
Trendbarometer  
Bustouristik.*

## Wie hat sich der **Umsatz** im Reiseverkehr in Ihrem Unternehmen 2024 im Vergleich zu 2023 entwickelt?



*Quelle: WBO e.V.,  
Mitgliederbefragung  
im Januar 2025;  
Trendbarometer  
Bustouristik.*

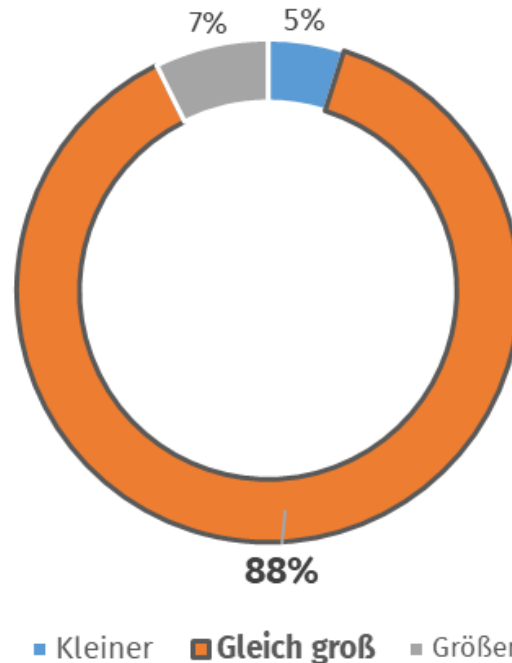
Haben Sie genug **Personal** zur Durchführung Ihres Angebots in 2025?



■ Ja ■ Nein

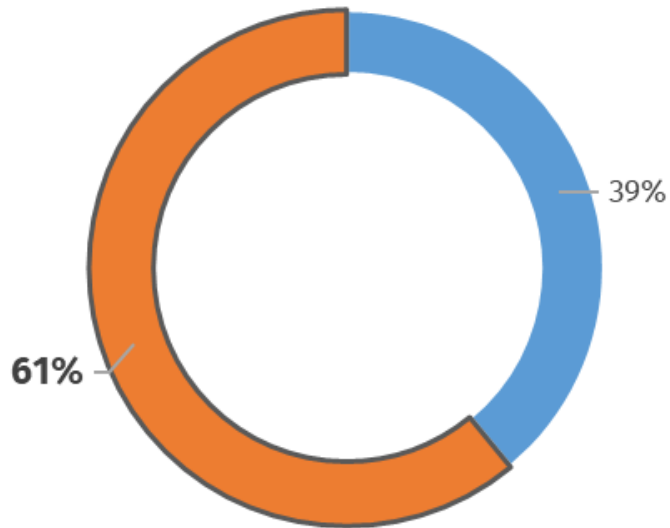
*Quelle: WBO e.V.,  
Mitgliederbefragung  
im Januar 2025;  
Trendbarometer  
Bustouristik.*

Wird Ihre **Reisebusflotte im Vergleich zu 2024** voraussichtlich 2025 gleichbleiben oder kleiner bzw. größer werden?



*Quelle: WBO e.V.,  
Mitgliederbefragung  
im Januar 2025;  
Trendbarometer  
Bustouristik.*

## Wenden Sie die seit Mai 2024 geltenden **neuen Lenk- und Ruhezeitenregelungen Bus** in der Praxis an?



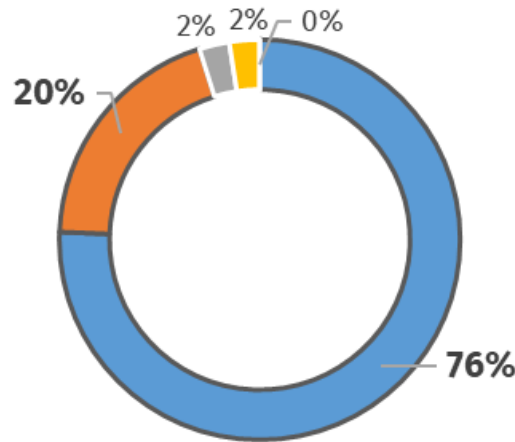
■ Ja ■ Nein

### Top 3 der Begründungen zur Angabe „Nein“:

- *zu bürokratisch*
- *Befürchtung, dass Kontrollen im Ausland problematisch sein könnten*
- *kein Bedarf*



## Haben Sie bereits alle betroffenen Fahrzeuge mit der **2. Generation des Smart Tachos** nachgerüstet?



■ Ja, alle

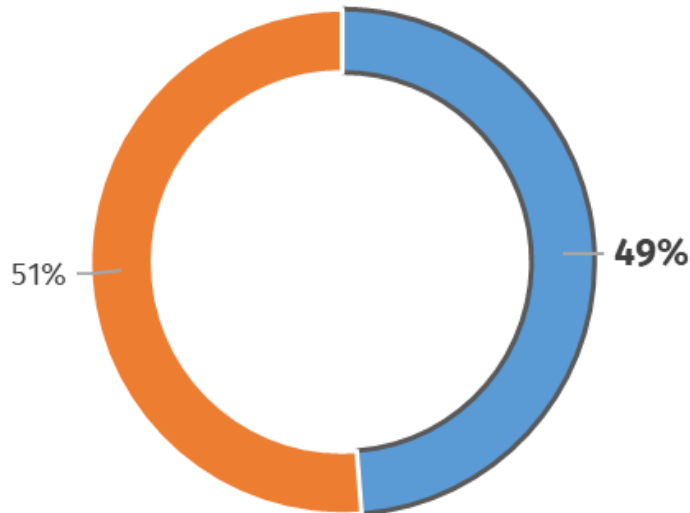
■ Nein, nur ein kleiner Teil

■ Nein, da kein Pflicht

■ Nein, jedoch der Großteil

■ Nein, noch keines

## Haben Sie „Neues“ im Reiseprogramm: **neue Destinationen, neue Produkte?**

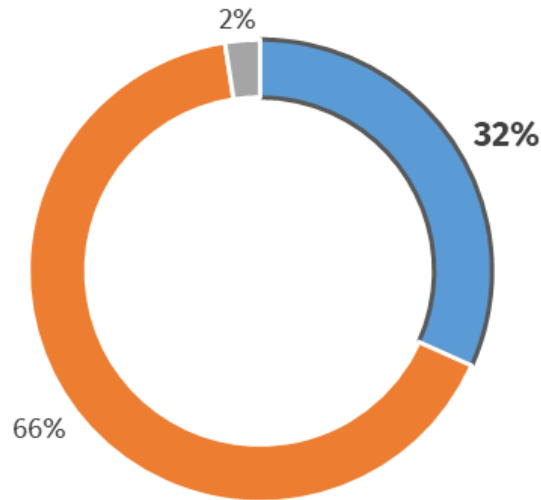


■ Ja ■ Nein

### Top 3 der Angaben, was neu ins Reiseprogramm mitaufgenommen wurde/wird:

- *Neue Destinationen*
- *Mehr Flug- und Schiffsreisen*
- *Mehr Aktivurlaub (z.B. Wandern)*

Ist **Digitalisierung / Künstliche Intelligenz / Automatisierung** etwas, das Sie bereits in Anwendung haben bzw. noch in Anwendung bringen wollen?



■ Ja ■ Nein ■ Keine Angabe

**Bereiche, in denen entsprechende Systeme und Anwendungen vor allem eingesetzt werden:**

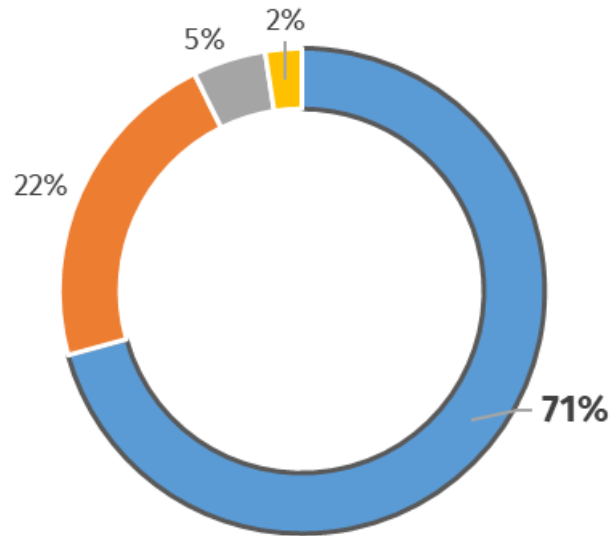
- *Katalog (Reiseausschreibungen, KI-generierte Bilder)*
- *Schriftverkehr mit den Kunden*

# Was ist Ihrer Meinung nach die **größte Herausforderung für 2025/2026?**

## **Die meistgenannten Rückmeldungen betreffen:**

- Qualifiziertes, zuverlässiges und motiviertes Fahrpersonal anwerben / bestehendes Personal erhalten
- die Kostenentwicklung im Bereich Lohn und weitere Kostenbestandteile (u.a. Treibstoff)
- die Bürokratie im Allgemeinen und im Zusammenhang mit dem Reiseverkehr (u.a. Steuerverfahren in anderen EU-Ländern)

## Wie wichtig ist für Sie bei der Zielauswahl bei Busreisen die „Busfreundlichkeit“ der Destination?



■ Sehr wichtig   ■ Weniger wichtig   ■ Nicht wichtig   ■ Weiß nicht

*Quelle: WBO e.V.,  
Mitgliederbefragung  
im Januar 2025;  
Trendbarometer  
Bustouristik.*

Vielen Dank für Ihre  
Teilnahme am  
Trendbarometer...

...und für Ihre  
Aufmerksamkeit!

Michael Schmelzle  
Stell. Geschäftsführer  
Leitung Recht & Wirtschaft  
Tel.: 07031/623 125

E-Mail: [michael.schmelzle@wbo.de](mailto:michael.schmelzle@wbo.de)

Verband Baden-Württembergischer  
Omnibusunternehmen e.V.  
Dornierstr. 3  
71034 Böblingen

[www.wbo.de](http://www.wbo.de)