



**RAN ANS  LENKRAD!**

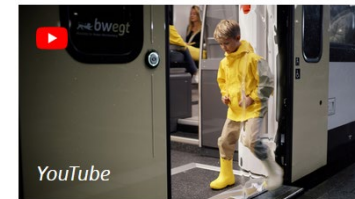
Premiere am 23. September 2023

# Mobilitäts-Checker Tobi



## #bwegtBW

bwegt auf Social Media.







[Das Video auf Youtube ansehen](#)

The graphic features a dark blue and teal background with various data visualization icons in pink and purple, including bar charts, pie charts, and upward-pointing arrows. The text 'ARD/ZDF ONLINESTUDIE 2023' is prominently displayed in white.

# ARD/ZDF ONLINESTUDIE 2023

Jährlich veröffentlichen ARD und ZDF ihre gemeinsame Online Studie zur Internetnutzung in Deutschland.



## SOCIAL MEDIA NUTZUNG 2023

mindestens einmal wöchentlich; Ranking nach 14 - 29 Jahre

Erw. ab 14 Jahren

14 - 29 Jahre

35%



Instagram



79%

13%



Snapchat



52%

15%



TikTok



41%

33%



Facebook



34%

11%



Pinterest



23%

4%



BeReal



18%

6%

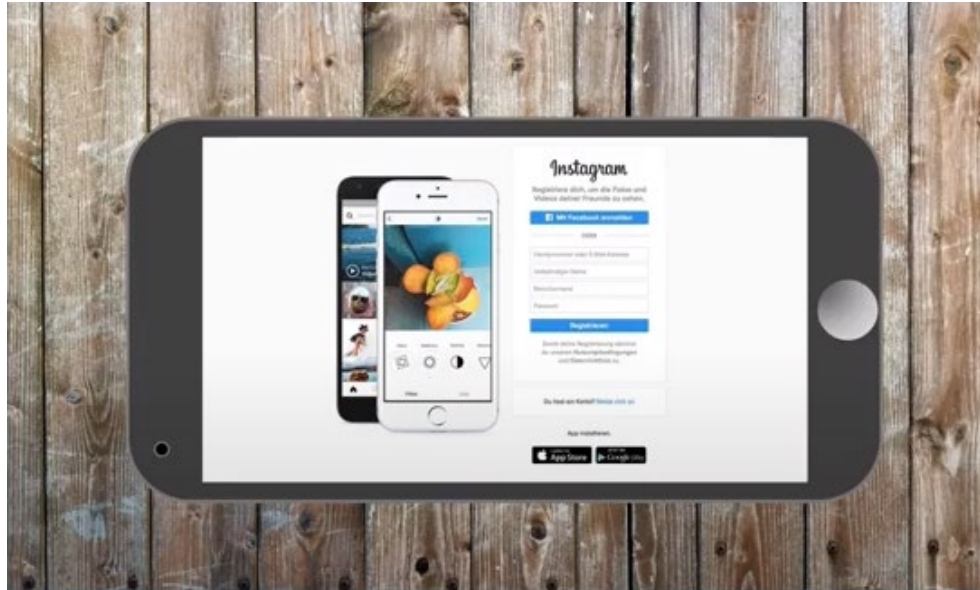


Twitch



17%

## Instagram-Nutzer in Deutschland beträgt etwa 29,9 Millionen



### Social Media Nutzung:

8 und 11 Uhr

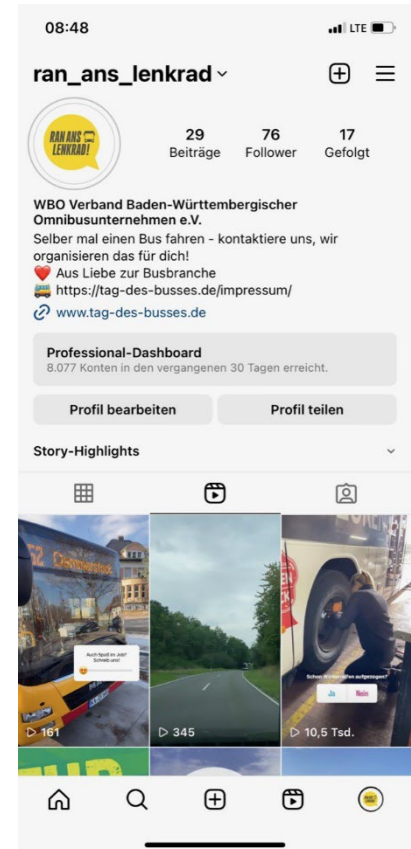
12 und 13 Uhr

17 und 18 Uhr

20 und 21 Uhr

## Warum Instagram?

- **Bilder und Videos können mächtige Eindrücke und Emotionen vermitteln.**
- **Über 29,9 Millionen aktiven Nutzern in Deutschland bietet Instagram eine beträchtliche Reichweite.**
- **Die Plattform bietet zielgerichtete Werbemöglichkeiten, mit denen Sie Ihre Stellenangebote gezielt an Ihre gewünschte Zielgruppe in Ihrer Region ausliefern können.**





## Warum Instagram?

- **hochwertige Bilder für ihre Posts**
- **Finden Sie Ihren Stil und bleibt dabei**
- **Erzählen Sie spontane Instagram-Stories**
- **Teilen Sie Nutzer-Content**
- **Posten Sie Videos**

**Ganz wichtig: Seien Sie vielfältig!**

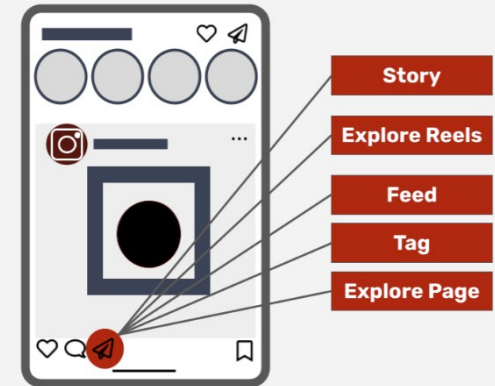


## Kampagne gemeinsam verteilen und unterstützen

- Erstellen einer einheitlichen Hashtag-Kampagne:
- #TagDesBusses und #RanAnsLenkrad
- Diese Hashtags in Beiträgen verwenden
- Folgen Sie ran\_ans\_lenkrad
- Senden Sie uns Bildmaterial zu
- Reposten Sie auf Instagram

### Reposten auf Instagram

Reposten ist eine Methode, um Inhalte auf Instagram zu teilen, die von anderen Usern veröffentlicht wurden. Inhalte können in folgenden Bereichen von Instagram gefunden werden: Stories, Explore Page, Feed, Explore Reels oder getagte Inhalte.



Tag des Bussen mit der Aktion Ran ans Lenkrad

**Samstag, 21. September 2024**

Im Rahmen der

EUROPEAN  
**MOBILITY**  
WEEK