42. Tag des Bustourismus am 17. Januar 2023

Reisen im Spannungsfeld der Krisen: Aussichten und Herausforderungen für die aktuelle Saison

Kostenexplosion und Preisgestaltung in Krisenzeiten

- Wie wirkt sich die aktuelle wirtschaftliche Lage auf das Buchungsverhalten aus?
- Verstärken die aktuellen Krisen den Trend zu Kurz- und Tagesreisen?
- Welche Auswirkungen berichten Gastronomen und Hotels?
- Wie ist die Stimmung bei den Reisegästen?




























TW TRENDWERKSTATT

BERATUNG ENTWICKLUNG
REISELEITUNG REPRÄSENTANZ
VORTRÄGE MODERATION

gbk WBO
Gütegemeinschaft
Buskomfort e.V.

„Zukunft ist die Zeit, die übrig bleibt.“

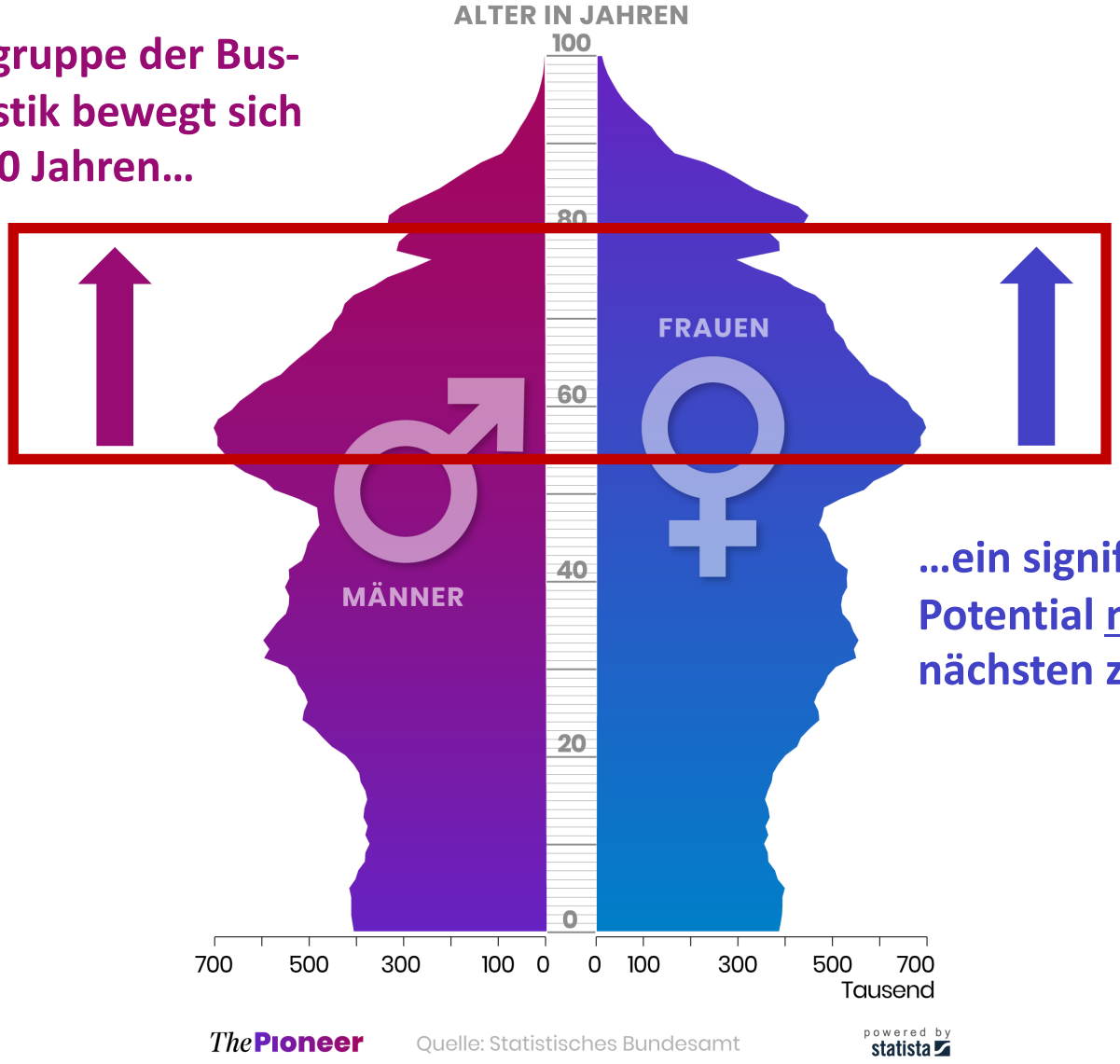
Karl Lagerfeld, Modeschöpfer

„Zukunft ist die Zeit,
die Sie als Reiseveranstalter nicht als Krise,
sondern als Chance sehen müssen.“

Deutschlands Demografie

Altersaufbau der Bevölkerung in Deutschland 2021, in Tausend

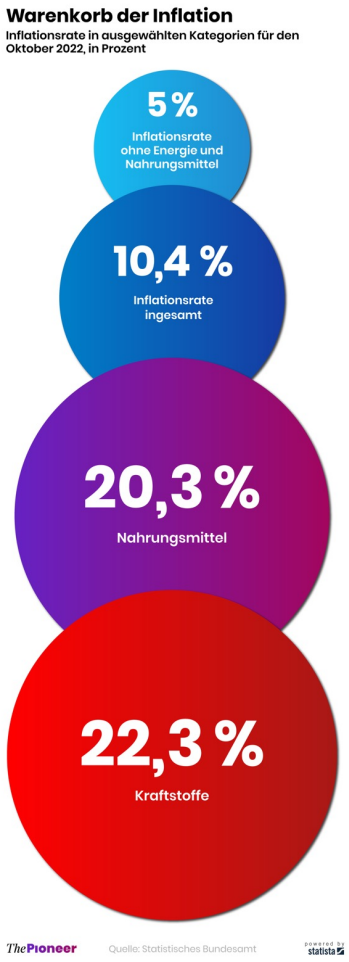
Die klassische Zielgruppe der Bus- und Gruppentouristik bewegt sich zwischen 55 und 80 Jahren…

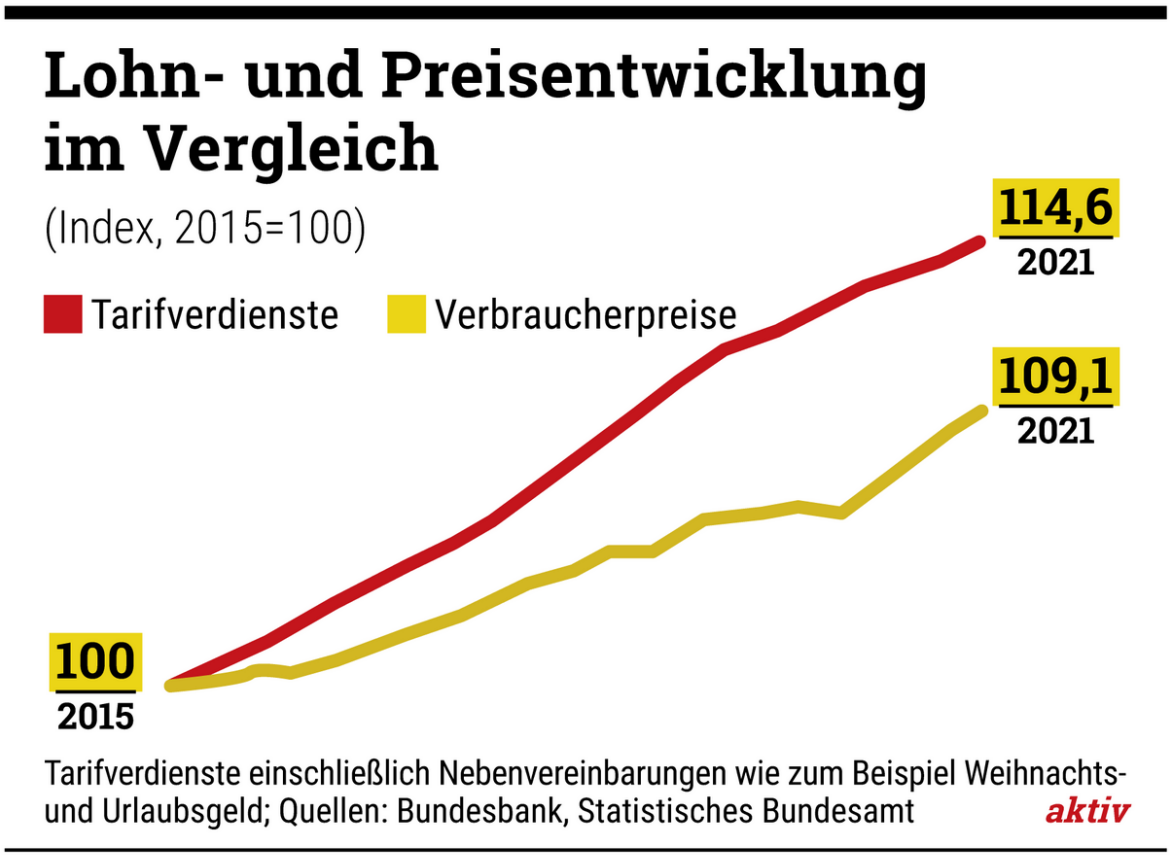


…ein signifikant großes Potential noch für die nächsten zehn Jahr!

ThePioneer Quelle: Statistisches Bundesamt powered by statista

TW TRENDWERKSTATT
BERATUNG ENTWICKLUNG
REISELEITUNG REPRÄSENTANZ
VORTRÄGE MODERATION
gbk WBO Gütegemeinschaft Buskomfort e.V.





TW TRENDWERKSTATT
BERATUNG ENTWICKLUNG
REISELEITUNG REPRÄSENTANZ
VORTRÄGE MODERATION
gbk WBO Gütegemeinschaft Buskomfort e.V.

Kostenexplosion und Preisgestaltung in Krisenzeiten

- Wie wirkt sich die aktuelle wirtschaftliche Lage auf das Buchungsverhalten aus?
- Verstärken die aktuellen Krisen den Trend zu Kurz- und Tagesreisen?
- Welche Auswirkungen berichten Gastronomen und Hotels?
- Wie ist die Stimmung bei den Reisegästen?

Leistungsgestaltung in Krisenzeiten



Kostenexplosion und Preisgestaltung in Krisenzeiten

- Wie wirkt sich die aktuelle wirtschaftliche Lage auf das Buchungsverhalten aus?
- Verstärken die aktuellen Krisen den Trend zu Kurz- und Tagesreisen?
- Welche Auswirkungen berichten Gastronomen und Hotels?
- Wie ist die Stimmung bei den Reisegästen?

Was Ihre (potentiellen) Reisegäste erwarten:

- Ehrlichkeit
- Verlässlichkeit
- Sicherheit
- Niveau & Qualität
- Menschlichkeit
- Öffentlichkeit

Was Ihre (potentiellen) Reisegäste erwarten:

- **Ehrlichkeit**
  Transparent sein, auch mit Ecken und Kanten.
  Das macht sie menschlich, nahbar und sympathisch.

Was Ihre (potentiellen) Reisegäste erwarten:

- **Verlässlichkeit**
  Sichert langfristige Beziehungen,
  zu Kunden und Leistungsträgern
  gerade auch bei steigenden Preisen.

Was Ihre (potentiellen) Reisegäste erwarten:

- **Sicherheit**
  Ein unumstößliches Grundbedürfnis.
  Reisebus. Chauffeur. Beförderung.
  Reiseleitung. Unterkunft. Restaurants.
  Erlebnisse.

Was Ihre (potentiellen) Reisegäste erwarten:

- **Niveau & Qualität**
  Einheitlichkeit der Leistungen.
  5 Sterne Reisebus und 2 Sterne Hotel sprechen nicht die selbe Sprache.

Was Ihre (potentiellen) Reisegäste erwarten:

- **Menschlichkeit**
  Gesichter zeigen.
  Geschichten erzählen.

Was Ihre (potentiellen) Reisegäste erwarten:

- **Öffentlichkeit**
  Um aus Kunden Follower zu machen.
  Facebook. Instagram. WhatsApp. Web.

„Zukunft ist die Zeit, die übrig bleibt.“

Karl Lagerfeld, Modeschöpfer