

Der nächste Boys' Day  
findet am Donnerstag,  
den 22. April 2021 statt!

Jungen-Zukunftstag  
**Boys' Day**

## Projektinformation

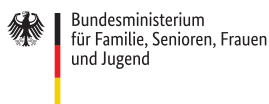
### Boys' Day – Jungen-Zukunftstag: für mehr Vielfalt und Chancengerechtigkeit

Der Boys' Day – Jungen-Zukunftstag ist ein bundesweites Projekt zur Berufs- und Studienorientierung von Jungen. Am alljährlichen Aktionstag lernen Schüler Berufe oder Studienfächer kennen, in denen der Männeranteil unter 40 Prozent liegt. Angesprochen sind Jungen ab der 5. Klasse.

- ★ **Projektziel** ist die Erweiterung des Berufswahlspektrums von Jungen und die Flexibilisierung männlicher Rollenbilder. Viele Schüler treffen ihre Berufswahl abhängig vom Geschlecht, geprägt von gesellschaftlichen Vorbildern. Der Aktionstag unterstützt Jungen und junge Männer dabei, den für sie passenden Beruf zu finden – frei von Klischees, entsprechend ihrer Interessen und Fähigkeiten. Der Boys' Day ist ein niedrighschwelliges Angebot, das den Teilnehmern vielfältige Informationen und Einblicke in die Berufspraxis bietet.
- ★ **Kooperationspartner** sind Unternehmen und Institutionen aus den Bereichen Gesundheit und Pflege, Soziale Arbeit, Erziehung und Bildung, Jugend und Gleichstellung sowie Dienstleistung und Handwerk, Schulen und Hochschulen, Arbeitsagenturen und Gewerkschaften.
- ★ **Mitmach-Aktionen** am Boys' Day finden mittels praktischer Berufserkundungen statt. In Workshops zu männlichen Rollenbildern werden zusätzlich kommunikative und soziale Schlüsselkompetenzen vermittelt, die wichtig für den Eintritt ins Berufsleben sind.
- ★ **Projekterfolge** sind als statistisch messbare Effekte dokumentiert (s. Rückseite). Mit dem Start des Boys' Day im Jahr 2011 ist die bundesweite Beteiligung stetig angestiegen. Bis heute belegen insgesamt über 52.000 durchgeführte Aktionen mit rund 290.000 angebotenen Plätzen die erfolgreiche Gesamtbilanz. Aufgrund der Corona-Pandemie musste der Boys' Day für das Jahr 2020 abgesagt werden. Vereinzelt fanden digitale Angebote statt.
- ★ **Die Bundeskoordinierungsstelle** im Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V. ist Veranstalter des Boys' Day. Sie stellt u. a. für alle Zielgruppen umfangreiche Informationen und Materialien über die Boys' Day Website bereit: Dazu zählen die Jugendlichen, Unternehmen und Institutionen, Schulen und Eltern sowie die Boys' Day-Initiativen in zahlreichen Städten und Regionen. Ebenso zählt das Boys' Day-Radar zu den Angeboten der Bundeskoordinierungsstelle, über das jedes Jahr das Matching zwischen den Schülern und den beteiligten Unternehmen und Institutionen erfolgt.
- ★ **Boys' Day International** gibt es in Österreich und in der Schweiz sowie ihm verwandte Aktionen zum Beispiel in Belgien in der Region Wallonie-Brüssel, in Nizza oder als Euroregionalen Boys' Day im Dreiländereck Deutschland-Tschechien-Polen. Darüber hinaus engagiert sich die Bundeskoordinierungsstelle beratend in internationalen Projekten zur Förderung des Aktionstages in anderen Ländern.

Alle Informationen zum Jungen-Zukunftstag unter  
**boys-day.de**

GEFÖRDERT VOM



DURCHGEFÜHRT VON



## Der Boys' Day – eine Erfolgsgeschichte

### Ergebnisse der wissenschaftlichen Begleitforschung

Der Boys' Day mit seiner bundesweiten Ausrichtung und dem einheitlichem Datum schafft einmal im Jahr maximale Aufmerksamkeit für das Thema der klischeefreien Berufs- und Studienorientierung.

Der Aktionstag wirkt nachhaltig. Aktuelle Forschungsergebnisse belegen die positive Entwicklung:



#### positive Bewertungen

Jungen, die an einem Tagespraktikum teilgenommen haben, hat der Aktionstag sehr gut oder gut gefallen.



#### gute Beurteilungen der Schulen

Die Lehrkräfte teilnehmender Schulen sind mit dem Boys' Day sehr zufrieden bis zufrieden.



#### bestätigte Motivation

Unternehmen und Institutionen beobachten während des Aktionstags bei den teilnehmenden Jungen großes Interesse und Engagement.



#### sehr gute Zukunftsaussichten

Jedes vierte Unternehmen bzw. jede vierte Institution, das sich mehrfach am Boys' Day beteiligt, stellt ehemalige Teilnehmer in Ausbildung oder Praktikum ein.



#### zufriedene Einrichtungen

Die sozialen Einrichtungen, Betriebe und Institutionen sind mit dem jährlichen Aktionstag sehr zufrieden oder zufrieden.



#### Berufsorientierung mit Perspektive

Unternehmen und Institutionen nehmen bereits am Boys' Day das Interesse an Praktikums-, Ausbildungs- und Studienplätzen der Jungen wahr.



#### Berufe, die interessieren

Die Mehrheit der Schüler hat Interesse an den vorgestellten Berufen und Tätigkeiten. Viele bewerben sich später für ein Praktikum.



#### Webseitenaufrufe

Die Website boys-day.de ist beliebt: Im Jahr 2018 verzeichnete sie von Januar bis Februar rund 2,8 Millionen Seitenaufrufe.



[twitter.com/NeueWege4Jungs](https://twitter.com/NeueWege4Jungs)



[facebook.com/BoysDayJungenZukunftstag](https://facebook.com/BoysDayJungenZukunftstag)



[instagram.com/Der\\_BoysDay](https://instagram.com/Der_BoysDay)



[zukunftsberuf-pfleger.de](mailto:zukunftsberuf-pfleger.de)



[zukunftsberuf-erzieher.de](mailto:zukunftsberuf-erzieher.de)



[zukunftsberuf-grundschullehrer.de](mailto:zukunftsberuf-grundschullehrer.de)



[boys-day.de/material](https://boys-day.de/material) – Im Material- und Service-Center sind Statistiken und Grafiken abrufbar.

Der Boys' Day – Jungen-Zukunftstag wird von den folgenden Bündnispartnern unterstützt:



### Sie haben Fragen?

Bundeskoordinierungsstelle Boys' Day – Jungen-Zukunftstag  
 Kompetenzzentrum Technik-Diversity-Chancengleichheit e. V.  
 Romy Stühmeier | Projektleitung  
 Tel. 0521.106-7360 | [info@boys-day.de](mailto:info@boys-day.de) | [boys-day.de](https://boys-day.de)